

2025 江西财经大学

数字产业人才培养项目简介

INTRODUCTION TO THE DIGITAL INDUSTRY TALENT CULTIVATION PROJECT



**非学历教育
专业紧缺型人才培养**



学校概况

江西财经大学,简称“江财”,位于江西省南昌市,是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建,以经济、管理类学科为主,法、工、文、理、艺术等学科协调发展的高等本科院校,入选国家首批卓越法律人才教育培养计划、全国深化创新创业教育改革示范高校、中国政府奖学金来华留学生接收院校、国家大学生文化素质教育基地、国家大学生创新性实验计划、国家级大学生创新创业训练计划。是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、江西省一流学科建设高校、中俄经济类大学联盟。学校前身为1923年秋创办的江西省立商业学校,1958年成立江西财经学院,文革期间几经更名并遭停办,1978年复校,1980年成为财政部部属院校,1996年更名为江西财经大学,2000年学校管理体制由财政部主管转变为江西省主管,2012年成为财政部、教育部、江西省人民政府共建高校。





项目背景

江西财经大学继续教育学院作为“数字产业人才”培训项目主办方,以“自招、自管、自办”模式,本着“优势互补、资源共享、协同育人、互惠多赢、共同发展”的原则,立足南昌、面向江西,聚焦直播电商与投流运营、短视频与新媒体运营、人工智能工具应用技术、AIGC 创意设计四个专业方向,遴选数十个数字产业岗位需求,设定教学目标;制定教学计划,设置课程体系,完善就业服务。通过“长期培养”的人才培养模式,培养符合南昌数字产业技能需求及人才标准的复合型人才。

项目所培养的“数字产业复合型人才”将推荐到数字产业关联企业项目实训及就业服务,实现产教融合,完善从人才培养到高质量“就业最后一公里”。



项目优势

1. 项目特色与定位

项目特色鲜明,注重理论与实践相结合,强调学生的实践操作能力和问题解决能力。项目定位于培养适应数字经济时代需求的复合型人才,为数字产业的发展提供有力的人员支撑。

2. 培养方向与课程

主要培养方向包括直播电商与投流运营、短视频与新媒体运营、AIGC创意设计、人工智能工具应用技术等数字产业核心领域。课程设置丰富多样,包括基础课程、专业课程和实践课程,旨在为学生提供全面的知识体系和实践能力。同时,项目还注重培养学生的创新思维和跨界融合能力,以及适应不断变化的数字产业环境。



3. 学风建设与管理

实行规范的管理制度和扎实的学风建设,确保教学质最和学生培养效果。项目管理实行辅导员随堂管理、教务督学,同时还制定了学习伙伴计划,为学生营造良好的学习氛围。

4. 就业导向与推荐

坚持以就业为导向,注重培养学生的职业素养和就业竞争力。通过与行业企业的紧密合作,为学生提供岗前集训和就业服务。项目还与多家知名企业建立了校企合作关系,为学生提供更多元化的就业选择和发展空间。

5. OBE 教学理念

采用 OBE(Outcome-Based Education)教学理念,即以学生为本,以学生的学习成果为导向:通过明确学生的学习目标和成果要求,确保教学活动紧密围绕学生的学习需求和发展目标展开,提高数学效果和学习成果质量。

6. 师资力量与资源

本项目拥有一支高水平的师资队伍,包括具有丰富教学经验和行业经验的教授、副教授和讲师。他们不仅具备扎实的理论基础和专业知识,还具备丰富的实践经验和创新能力。此外,项目还与多家企业和行业机构建立了合作关系,为学生提供了丰富的学习资源和职业发展机会。



培养方向 ORIENTATION

1、人工智能工具应用技术

掌握人工智能基础理论知识、能够使用智能训练软件, 在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、数据采集与预处理、AI 模型训练及其他辅助作业的高素质技术应用复合型人才。

主要课程	就业岗位	学习年限
人工智能应用基础	AI 数据分析师 AI 数据标注师 AI 模型训练师 AI 编程训练师	3 年
Python 基础编程		
Python 程序设计		
Python 数据分析		
数据采集与预处理		
数据分析与可视化		
数据库原理		
数据标注实训		
业务数据分析实训		
AI 模型训练实训		

培养方向 ORIENTATION

2、短视频与新媒体运营

掌握新闻传播基础理论和网络与新媒体基本应用技能，通晓网络与新媒体传播政策和法规，具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力，能够从事新媒体信息采编、策划与传播、新媒体运营与管理相关工作的应用型复合型人才。

主要课程	就业岗位	学习年限
影视剪辑基础	新媒体运营 AI 运营 短视频策划 短视频运营 短视频编导 短视频文案写作 信息流编导 公众号运营 小红书运营 抖音运营 文案策划等	3 年
抖音 / 小红书 / 公众号项目运营		
AI 脚本策划		
视频剪辑项目实训		
产品宣传片实训		
短视频策划与制作实训		
账号 IP 打造及账号内容运营实训		
项目组新媒体账号运营实训		
AI 脚本策划实训		



培养方向 ORIENTATION

3、直播电商与投流运营

本培养方向致力于培养通晓网络与新媒体传播政策和法规,具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力,能够从事店铺运营、产品运营、直播运营、投流运营、抖音投放等,能够从事新时代下互联网电子商务营销及策划相关工作的应用型复合型人才。

主要课程	就业岗位	学习年限
产品运营及策划	店铺运营 产品运营 直播运营 直播中控 直播助理 直播带货 直播切片 投流运营 投流优化 抖音投放 抖音推广 千川投流 直播投流 互联网营销师等	3 年
网店策划与运营		
店铺装修与设计		
直播策划与运营		
直播技巧实训		
电商个人 IP 账号打造		
精细化数据运营实训		
直播间运营实训		
投流平台实训		



培养方向 ORIENTATION

4. AIGC 创意设计

以应用为导向，培养学生具备良好的视觉设计基础和 AI 场景模型设计的能力，让学生能够运用各种设计软件和工具进行创意设计和制作，为虚拟现实、游戏等领域提供技术支持的具备专业技能和创新能力的设计人才。

主要课程	就业岗位	学习年限
商业平面基础设计	AI 电商设计师 AI 品牌设计师 AI 绘画师 直播间视觉设计师 电商视觉设计师 品牌设计师 平面设计师等	3 年
品牌设计		
产品精修与合成		
店铺详情页与店铺设计		
AIGC 创意设计 (SD 软件使用)实训		
直播间设计实训		
产品触电图设计实训		
店铺详情页与设计实训		
AI 场景模型实训		



招生计划

培养方向	培养周期(年)	招生人数
人工智能应用技术	3	75
短视频与新媒体运营	3	75
直播电商与投流运营	3	75
AIGC创意设计	3	75

说明：个别培养方向如遇招生数不足难以组班，则另行协商转入其它培养方向就读，每期开班人数原则上不低于30人。

报名流程

1. 网上报名

网上报名：登录江西财经大学继续教育学院官网(<http://cjxy.jxufe.edu.cn/>)或学院微信公众号，学院二维码办理报名手续。

2. 入学测试

线上通过报名后，统一参加学院组织的入学测试。

4. 入学报到

学员凭本人报名信息在学院官网查询录取状态。

3. 查询录取状态

录取者，学院统一寄发《入学通知书》
学员凭《入学通知书》来校报到注册。



報名須知

1、招生对象

遵纪守法,身心健康,年满 18 周岁的普通高中(中专、中职)毕业生及同等学力者。

2、报名材料

学历证明材料、身份证、户口本、无犯罪记录证明材料(需提供两份复印件)。

3、收费标准

(1)技能培训费: 15800 元 / 生 / 年

(2)住宿费: 4 人间: 4800 元 / 生 / 年
 6 人间: 4300 元 / 生 / 年



4、证书体系

学员修完项目规定的相关课程, 成绩合格者, 由江西财经大学继续教育学院颁发数字产业人才培养项目结业证书。

学员根据项目培养方向, 自主选择参加相关部门或行业组织的考试, 成绩合格者, 可取得相应的职业资格证书。

5、报名地点:

江西省南昌市青山南路 596 号
继续教育学院办公楼 109、111 办公室

6、联系方式

王老师: 18868437140
曾老师: 16679099900
李老师: 13970031038
咨询热线: 0791 8306 4896



活动实训

中国银联江西分公司 2025 年民生项目实践活动

2024 级数字产业人才培养班携于江西省 2025 年消费品以旧换新省级服务机构—中国银联江西分公司，深度参与民生项目实践活动。

浙江大华技术股份有限公司学员实践活动

2024 级数字产业人才培养班学员参访全球领先的上市企业大华股份，深入探索企业在数字化转型中的创新实践与人才需求。数产班将持续联动标杆企业，以实践赋能人才，助力学员成长为驱动数字经济发展的中坚力量！

浙江字节跳动科技有限公司学员实践活动

2024 级数字产业人才培养班走进字节跳动，沉浸式体验互联网大厂的工作氛围，由资深员工手把手指导短视频拍摄技巧与运营逻辑，深入解析行业前沿应用。优美的办公环境与创新文化让众多学员心生向往，而企业严格的选拔机制更激励大家夯实技能、提升竞争力。现场有学员获得宝贵的实习实训机会。



中国银联江西分公司实践活动



浙江大华股份实训现场



拉卡拉江西分公司实践活动



字节跳动(浙江)参访现场



中国银联江西分公司培训现场



本简介有关内容,若与上级教育主管部门出台政策不符,则相应调整。